

• TẠP CHÍ •

HIỂU ĐÚNG • LÀM ĐÚNG • DÙNG ĐÚNG

Thực phẩm chức năng

ISSN 1859 - 4948

CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA HIỆP HỘI THỰC PHẨM CHỨC NĂNG VIỆT NAM

HEALTH+

www.healthplus.vn

KHOẺ THÂN - KHOẺ TRÍ - KHOẺ TÂM

2 0 1 3 M E D I A K I T

Tạp chí

CHÍNH THỐNG

đầu tiên & duy nhất về Thực phẩm chức năng.

Cung cấp các thông tin phong phú, chính xác,
khách quan về

SỨC KHỎE - Y TẾ - PHÒNG BỆNH CHỦ ĐỘNG

Giúp cộng đồng và người tiêu dùng

HIỂU ĐÚNG – DÙNG ĐÚNG

Thực phẩm chức năng và các sản phẩm, thiết
bị, dịch vụ y tế.

CÔNG CỤ TRUYỀN THÔNG

HIỆU QUẢ

của các doanh nghiệp.



HEALTH+



**PHÁT HÀNH TRÊN PHẠM VI TOÀN QUỐC,
TỪ NGÀY 1 – 5 HÀNG THÁNG.
KHỔ 21X28,5 CM**

In 4 màu trên giấy chất lượng cao. **GIÁ 57.500ĐỒNG/CUỐN.**



Nội dung phong phú – đặc sắc với sự cộng tác của các nhà quản lý – chuyên gia uy tín về TPCN - Y - Dược (*)
Tạp chí TPCN **HEALTH+** là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội TPCN Việt Nam (VAFF), thành viên của Hiệp hội TPCN Đông Nam Á (AAHSA) và Hiệp hội TPCN Quốc tế.

PHỐI HỢP VÀ BẢO TRỢ NỘI DUNG THÔNG TIN:



Cục An toàn thực phẩm
(Bộ Y tế)



Cục Quản lý cạnh tranh
(Bộ Công thương)

(*) **HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:**

TS. Trương Quốc Cường, PGS.TS. Hồ Bá Do, PGS.TS. Lê Lương Đống, Thạc sỹ Lê Văn Giang, TS. Nguyễn Bá Hoạt, GS.TS Trịnh Quân Huấn, GS.TSKH. Hoàng Tích Huyền, TS. Phan Quốc Kinh, TS. Nguyễn Hùng Long, Ông Bạch Văn Mừng - Cục trưởng Cục Quản lý cạnh tranh (Bộ Công Thương), TS. Nguyễn Thanh Phong, GS.TS Lê Bách Quang, TS. Nguyễn Hoàng Sơn, Thiến sư Bùi Long Thành, GS. Ngô Đức Thịnh, TS. Nguyễn Bá Thủy, PGS.TS. Nguyễn Thị Khánh Trâm, TS. Trần Quang Trung - Cục trưởng Cục ATTP (Bộ Y tế), PGS.TS. Lê Văn Truyền.

6

LÝ DO ĐỂ DOANH NGHIỆP CHỌN **HEALTH+**

1 HÌNH THỨC & NỘI DUNG: Health+ là tạp chí chuyên sâu về vấn đề sức khỏe và thực phẩm chức năng, được cấu trúc thích hợp tối đa với đối tượng tiêu dùng: những người có thu nhập tốt, quan tâm đến vấn đề sức khỏe - phòng bệnh chủ động và nâng cao chất lượng cuộc sống.

2 PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG: Health+ hướng đến nhóm người tiêu dùng trong phân khúc trung - cao cấp, chính là đối tượng khách hàng đích của các doanh nghiệp. Những người quan tâm và có khả năng chi trả cho các sản phẩm - dịch vụ cao cấp. Chỉ 20% khách hàng của các nhóm này đã chiếm 80% sức mua của thị trường.

3 Health+ có quan hệ đối tác và nhiều khách hàng thường xuyên, xuất hiện đều đặn trên tạp chí là các doanh nghiệp uy tín trong ngành.



4 Kênh phát hành rộng khắp và độc đáo: Qua hệ thống phát hành báo chí trung ương, hệ thống phát hành Trường Phát bao phủ các sạp báo trên cả nước. **GÓI PHÁT HÀNH ĐẶC BIỆT TỚI HỆ THỐNG HIỆU THUỐC VÀ PHÁT HÀNH CHỈ ĐỊNH** (gửi đích danh đến khách hàng tiêu dùng tiềm năng).

5 Đội ngũ thực hiện nội dung và thiết kế có kinh nghiệm trong việc hỗ trợ khách hàng triển khai các ý tưởng quảng cáo (maquette, bài viết,...) **CÂU CHUYỆN NGƯỜI THẬT VIỆC THẬT + Ý KIẾN CHUYÊN GIA VỀ PHÒNG BỆNH** và hỗ trợ điều trị bệnh hiệu quả.







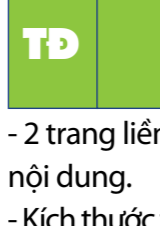





6 Giá trị gia tăng cho khách hàng quảng cáo bằng gói dịch vụ **PHỐI HỢP THỰC HIỆN CÁC ẨM PHẨM PHỤ** có nội dung truyền thông trực tiếp về bệnh và các sản phẩm hỗ trợ điều trị.



BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

NỘI DUNG CHI PHÍ (VNĐ)

BÌA 4  B4 MÔ TẢ: - Bìa cuối tạp chí. - Kích thước toàn trang 21x28,5cm.	BÌA 2  B2 MÔ TẢ: - Sau trang bìa chính. - Kích thước toàn trang 21x28,5cm.	2/3 TRANG  T2 MÔ TẢ: - Nằm xen kẽ trong nội dung. - Kích thước 14x28,5cm.
BÌA 3  B3 MÔ TẢ: - Trước trang bìa cuối tạp chí (Sau trang nội dung cuối cùng). - Kích thước toàn trang 21x28,5cm.	TRANG ĐƠN TRONG  TDT MÔ TẢ: - Nằm xen kẽ trong nội dung. - Kích thước toàn trang 21x28,5cm.	1/3 TRANG  T3 MÔ TẢ: - Nằm xen kẽ trong nội dung. - Kích thước 14x28,5cm.
TRANG ĐƠN TAY PHẢI 3-5-7  TDP MÔ TẢ: - Nằm trang phải 3-5-7 - Kích thước toàn trang 21x28,5cm.	TRANG ĐÔI  TD MÔ TẢ: - 2 trang liền kề nằm xen kẽ trong nội dung. - Kích thước toàn trang 42x28,5cm.	1/4 TRANG  T4 MÔ TẢ: - Nằm xen kẽ trong nội dung. - Kích thước 10x14,5cm.
TRANG ĐÔI BÌA KÉP  TDBK MÔ TẢ: - Bìa 1, 3 hoặc 4 + 1 trang nổi thêm. - Kích thước toàn trang 42x28,5cm.	1/2 TRANG  T1 MÔ TẢ: - Nằm xen kẽ trong nội dung. - Kích thước dọc 10,5x28,5cm. - Kích thước ngang 21x14,5cm.	CHÂN TRANG  CT MÔ TẢ: - Nằm xen kẽ trong nội dung. - Kích thước toàn trang 21x5cm.

GHI CHÚ: Bảng giá trên chưa bao gồm 10% thuế VAT

CHIẾT KHẤU BOOKING DÀI HẠN:
5% (3 tháng); **10%** (6 tháng);
15% (12 tháng) trên bảng giá.

ĐIỀU KIỆN QUẢNG CÁO:
 - Hình ảnh không trái với quy định của pháp luật;
 - Các công ty/sản phẩm phải có uy tín;
 - Ưu tiên cho các thành viên của Hiệp hội TPCN.



GHI CHÚ:
 Giá trên tính cho một kỳ đăng và không bao gồm chi phí thiết kế, tư vấn ý tưởng quảng cáo.
 Hạn chốt đăng ký lịch quảng cáo là 7 ngày trước ngày phát hành báo.
 Hạn chốt hủy lịch là 5 ngày trước ngày phát hành báo.
 Hạn chốt nhận mẫu quảng cáo là 6 ngày trước ngày phát hành báo.

YÊU CẦU KỸ THUẬT FILE QUẢNG CÁO:
1) Định dạng File? Độ phân giải?
 - *.AI, *.EPS, *.PSD, *.TIF, *.CDR và *.PDF.
 - Độ phân giải tối thiểu cho hình là 300 pixels/inch.
 - Hệ màu in ấn CMYK

2) Đối với các file Layout, nếu không thể chuyển tất cả các đoạn text sang dạng outline (convert to Curve) thì phải chép kèm theo các font đã dùng trong Layout đó. Với các định dạng layout *.AI, *.EPS, *.CDR, nếu không nhúng các hình (Embed Image) vào trong layout thì phải chép kèm theo các hình đã dùng trong layout.

3) Nếu file < 10MB có thể qua email đến địa chỉ tòa soạn toasoan@healthplus.vn hoặc email: duong.le@healthplus.com.vn, nếu file ≥ 10MB quý khách hàng vui lòng upload file lên một website nào đó, ví dụ www.yousendit.com; www.fshare.vn; hoặc www.mediafire.com.

- Size (co chữ) tối thiểu trong layout là 8pt, tránh sử dụng chữ đen 4 màu mà nên để thông số 100% K (Black).

BẢNG GIÁ BÀI PR

NỘI DUNG	CHI PHÍ (VNĐ)
Nguyên trang (1)	20.000.000
Phí copyright/bài (2)	2.000.000

Ghi chú:
 (1): Hỗ trợ biên tập bài và layout miễn phí.
 (2): Chi phí này trả cho phóng viên/biên tập viên.



ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ

THEO NGÀNH NGHỀ:

Cộng đồng sản xuất – kinh doanh TPCN và các sản phẩm, thiết bị, dịch vụ y tế.	30%
Những người quan tâm đến SỨC KHỎE – Y TẾ - PHÒNG BỆNH CHỦ ĐỘNG.	60%
Các nhà quản lý và cơ quan truyền thông trong lĩnh vực liên quan	10%
Số lượng bạn đọc mục tiêu	500.000

THEO ĐỘ TUỔI:

24 - 30	20%
30 - 50	60%
50 trở lên	20%

KÍCH THƯỚC TẠP CHÍ HEALTH+

Trang đơn (tràn trang)	21x28,5 cm
Trang đơn (bo khung)	19x26,5 cm
Trang đôi (tràn trang)	42x28,5 cm
Trang đôi (bo khung)	40x26,5 cm
1/2 trang đứng (tràn trang)	10,5x28,5 cm
1/2 trang đứng (bo khung)	9,5x26,5 cm
1/2 trang ngang (tràn trang)	21x14,25 cm
1/2 trang ngang (bo khung)	19x13,25 cm
1/3 trang đứng (bo khung)	6,3x26,5 cm
2/3 trang đứng (bo khung)	13x26,5 cm
1/4 trang	21x7,2 cm
1/3 trang ngang	21x 9,5cm



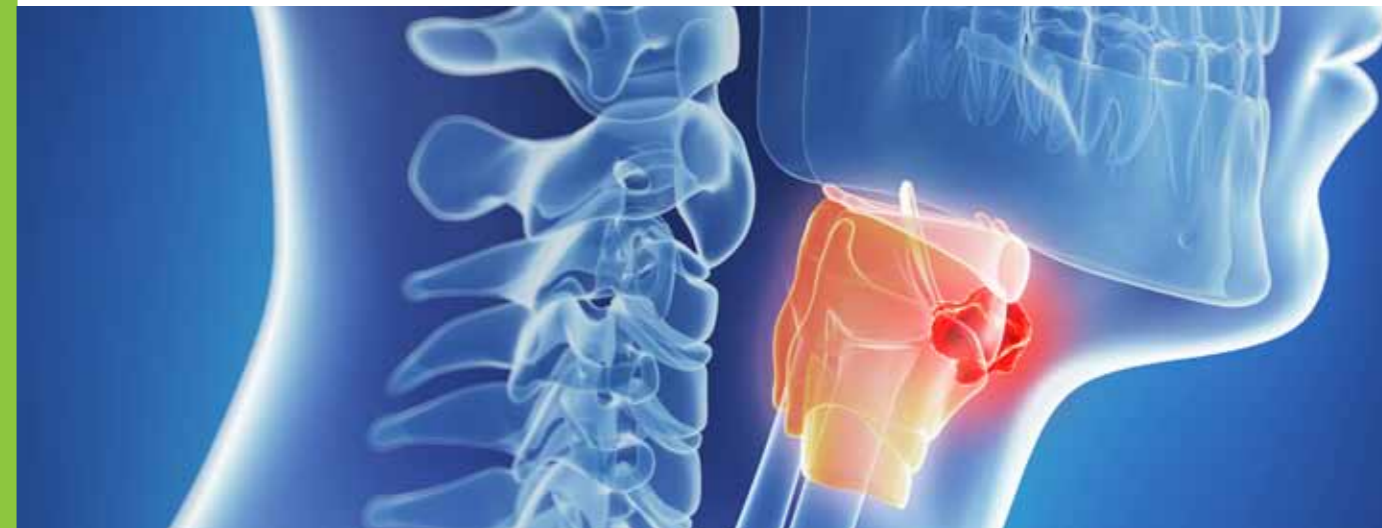
CHUYỆN THỜI SỰ TRONG THÁNG

- NHỮNG VẤN ĐỀ NÓNG BỎNG, THỜI SỰ CỦA NGÀNH THỰC PHẨM CHỨC NĂNG NÓI RIÊNG, VÀ LĨNH VỰC Y TẾ - SỨC KHỎE - THỊ TRƯỜNG NÓI CHUNG.
- Ý KIẾN ĐA CHIỀU CỦA: CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ - CÁC HIỆP HỘI, HỘI NGHỀ NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC TPCN - Y - DƯỢC - CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG.
- PHẢN ÁNH KỊP THỜI NHỮNG CHUYỂN ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI.



CẨM NANG PHÒNG BỆNH CHỦ ĐỘNG

- DỊCH BỆNH MÃN TÍNH KHÔNG LÂY: THỰC TRẠNG - NGUYÊN NHÂN
- GIẢI PHÁP PHÒNG CHỐNG VÀ HỖ TRỢ ĐIỀU TRỊ
- CÂU CHUYỆN THỰC TẾ SINH ĐỘNG VỀ BÍ QUYẾT SỐNG KHỎE MẠNH VÀ TRƯỜNG THỌ.



KHOẺ THÂN

GÓC NHÌN TỪ BỆNH VIỆN - DINH DƯỠNG - ĐẸP - YÊU TRẺ
(CHĂM SÓC SỨC KHỎE TRẺ EM) - VẬN ĐỘNG (SỨC KHỎE THỂ THAO)
- SEX - NHÂN VẬT (CÂU CHUYỆN SỐNG KHỎE TỪ NGƯỜI NỔI TIẾNG)



Phòng bệnh chủ động – đẩy lùi dịch bệnh mãn tính không lây.



Chăm sóc sức khỏe toàn diện cho mọi thành viên trong gia đình.



HEALTH+



HEALTH+

KHOẺ TRÍ

XU HƯỚNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ SỬ DỤNG TPCN - TÁC DỤNG CỦA TPCN (CHỦ ĐỘNG PHÒNG BỆNH – HỖ TRỢ ĐIỀU TRỊ - SỐNG THỌ, SỐNG KHỎE) - CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT – NGHIÊN CỨU KHOA HỌC - NGUYÊN LIỆU QUÝ - HỎI ĐÁP VỀ TPCN - CHUYỆN QUẢN LÝ - CHUYỆN KINH DOANH - DIỄN ĐÀN KINH DOANH THEO MẠNG.

Hiểu đúng – Làm đúng – Dùng đúng
Thực phẩm chức năng để bảo vệ sức khỏe toàn diện.



Cơ hội thay đổi cuộc đời và nâng cao chất lượng cuộc sống với KDTM chân chính và tiên bộ.





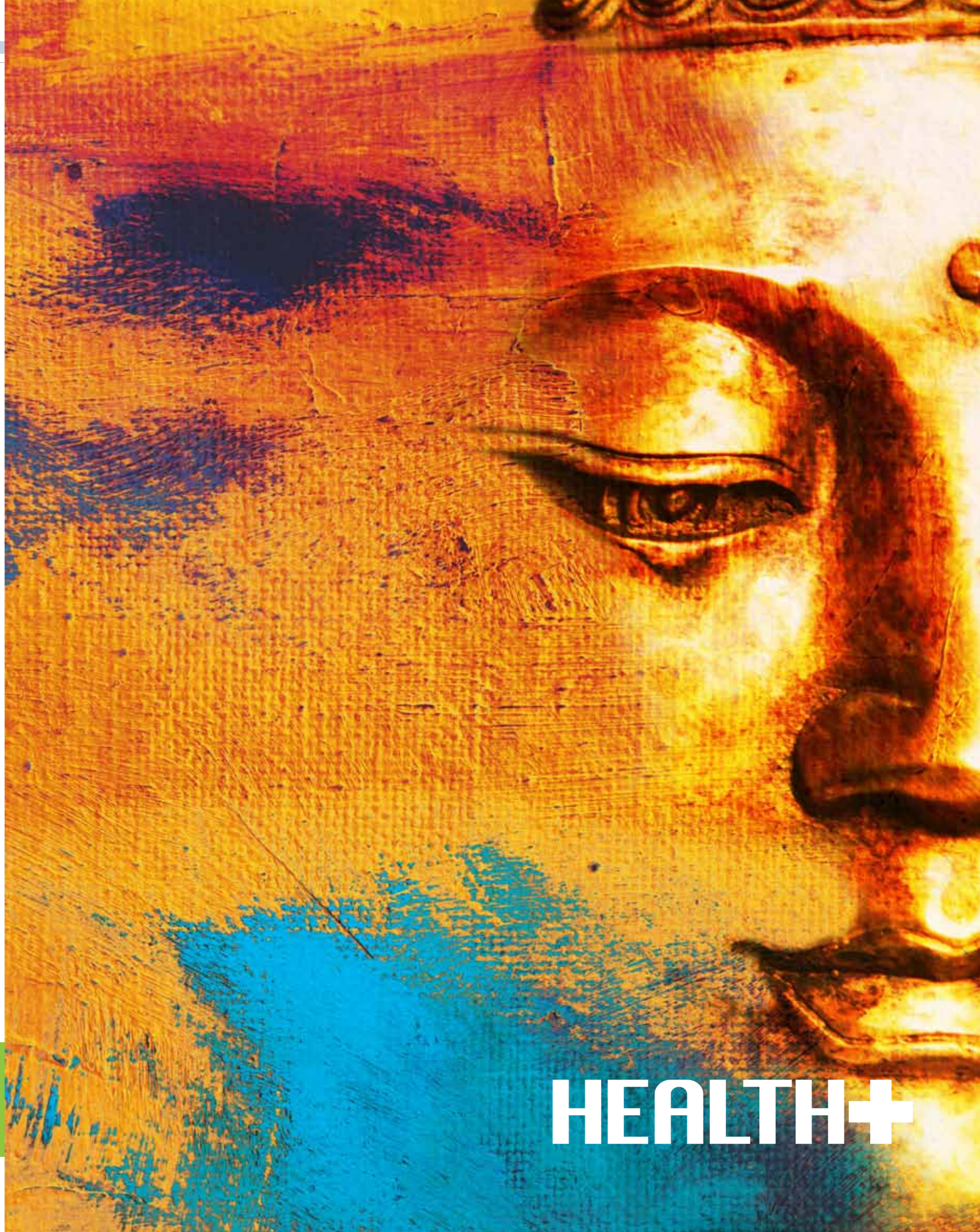
KHOẺ TÂM

CÂU CHUYỆN THIÊN - HÀNH THIÊN - ĐẠO VÀ ĐỜI
- SÁCH HAY NÊN ĐỌC - DU NGOẠN - THÔNG TIN VĂN HÓA

Nâng niu những giá trị cảm xúc của tâm hồn.



Thưởng thức cuộc sống ở tất cả những góc màu đa diện.



HEALTH+



HEALTH+

Ăn tinh uống sành



Nguồn thực phẩm sạch.
Phương pháp ăn uống
lành mạnh, khoa học.
Tinh hoa ẩm thực bốn
phương.





HEALTH+ STORE

www.healthplus.vn



SIÊU THỊ TPCN VÀ VÀ CÁC SẢN PHẨM, THIẾT BỊ, DỊCH VỤ Y TẾ
CẦU NỐI DOANH NGHIỆP – NGƯỜI TIÊU DÙNG
(GIỚI THIỆU THEO YÊU CẦU)



HEALTH+ STORE LAST LOOK

www.healthplus.vn

HOT PRODUCT OF THE MONTH
– SẢN PHẨM ĐƯỢC BÌNH CHỌN HÀNG THÁNG



HEALTH+



CUNG CẤP CÁC DỊCH VỤ
HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG
CHO DOANH NGHIỆP NGÀNH TPCN:

- 1. TƯ VẤN TRUYỀN THÔNG TỔNG THỂ**
- 2. XÂY DỰNG & QUẢN TRỊ HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP**
- 3. THIẾT KẾ, IN ẤN, SẢN XUẤT CÁC CÔNG CỤ TRUYỀN THÔNG**

(POSTER, FLYER, BROCHURE,
ẤN PHẨM NỘI BỘ,...)



ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG THƯỜNG XUYÊN

IMC
VINA-link Group®
Liên kết nhiệm mầu
VISION
 INTERNATIONAL PEOPLE GROUP
VIDS
 VIETNAM INSTITUTE OF DIETARY SUPPLEMENTS
LOHHA®
 Thực phẩm chức năng
HONGBANG
 Sức khỏe là vàng
TIENS
BioSunz
 Bình minh cuộc sống
THP GROUP
VIENBANG



*Trân trọng cảm ơn!
Chúc hợp tác thành công!*

HEALTH+

• TẠP CHÍ • HIỆU ĐÚNG • LÀM ĐÚNG • DÙNG ĐÚNG

Thực phẩm chức năng

ISSN 1859 - 4948 CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA HIỆP HỘI THỰC PHẨM CHỨC NĂNG VIỆT NAM

HEALTH+

www.healthplus.vn KHOẺ THÂN - KHOẺ TRÍ - KHOẺ TÂM

Địa chỉ: Tầng 2 – Số 63 – Đường Hoàng Cầu
Quận Đống Đa - Hà Nội
Điện thoại/Fax: (084) 4 3931 0432
Email: banbientap@healthplus.vn

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:
Ms Kim Nhung - ĐT: 0902.182.181